



TURISMO RECEPTIVO

Junio 2018

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

Eduar Guerra, Mg
Universidad de San Buenaventura Cali

**Equipo enlace técnico
interinstitucional SITUR Valle del
Cauca**

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Mayra Alejandra Arias Ayala
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



Apoyo INSTITUCIONAL



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA



ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI



Alcaldía Municipal de Guadalajara de Buga



UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



VALLE DEL PACÍFICO CENTRO DE EVENTOS







OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de junio de 2018.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de junio de 2018, para la ciudad de Santiago de Cali y 2 municipios de vocación Turística (Bugá y Calima).

● Tipo de muestra

Muestra de 472 casos (ciudad de Cali: 402; Valle sin incluir Cali: 70) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de junio de 2018.

RESUMEN EJECUTIVO



- El número de visitantes extranjeros que llegaron al departamento del Valle en el mes de junio de 2018 provienen principalmente de Ecuador (1,7%). Sin embargo, para el caso de Santiago de Cali provinieron de Ecuador (3,2%), Estados Unidos de América (1,6%), Costa Rica y Panamá con un (1,3%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (89,0%) y Valle (90,7%) del total de los visitantes encuestados.
- Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se desatacan por vacaciones recreo y ocio así: Cali (50,8%) y Valle (36,6%), seguido por visitar familiares y amigos así: Cali (45,5%) y Valle (29,3%). En tercer lugar el motivo fue por asistir a eventos religiosos/peregrinaciones para Valle (20,9%) y por estar en tránsito a otro destino con un (10,2%) para el caso de Cali. Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios fueron: realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios con un (67,57%) y (69,23%), seguido por asistir a conferencia, congreso, feria comercial o exposición con un (24,32%) y (23,08%) y por asistir a ver un artista (concierto, obra de teatro, danza, etc.) donde fue el (3,60%) y (3,42%) respectivamente.
- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas para Cali (30,75%), y 5 personas para Valle (28,02%), seguido por 1 personas para Cali (24,60%) y 4 personas para Valle (21,77%). En tercer lugar fueron 3 personas así: para Cali (21,04%) y más de 5 personas para Valle (21,57%).
- La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 6 noches y para el Valle fue de 4 noches





- El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$147.805) y (\$384.883); Cali (\$145.514) y (\$420.067) respectivamente.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de junio de 2018 fue relativamente homogéneo pues se comportó de la siguiente manera: para Cali (37,78%) y Valle (32,64%) fue el uso de casa de familiares o amigos, seguido para el caso de Cali (37,78%) y Valle (29,84%) por el uso del Hotel. El tercer lugar fue para Cali (9,94%) y Valle (26,7%) ningún alojamiento.



TEATRO MUNICIPAL



CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

El número de visitantes extranjeros que llegaron al departamento del Valle en el mes de junio de 2018 provienen principalmente de Ecuador (1,7%). Sin embargo, para el caso de Santiago de Cali provinieron de Ecuador (3,2%), Estados Unidos de América (1,6%), Costa Rica y Panamá con un (1,3%). Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (89,0%) y Valle (90,7%) del total de los visitantes encuestados.



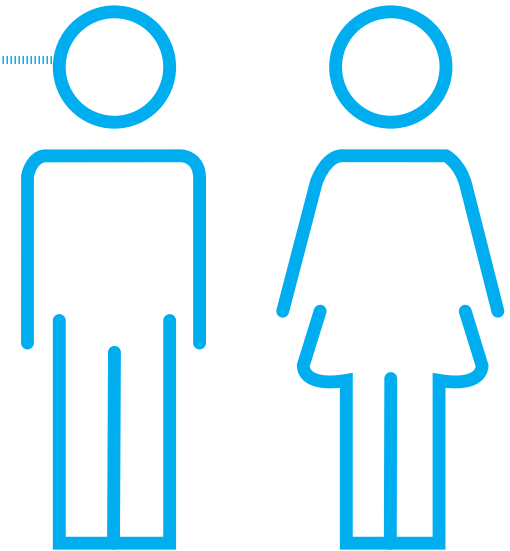
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE



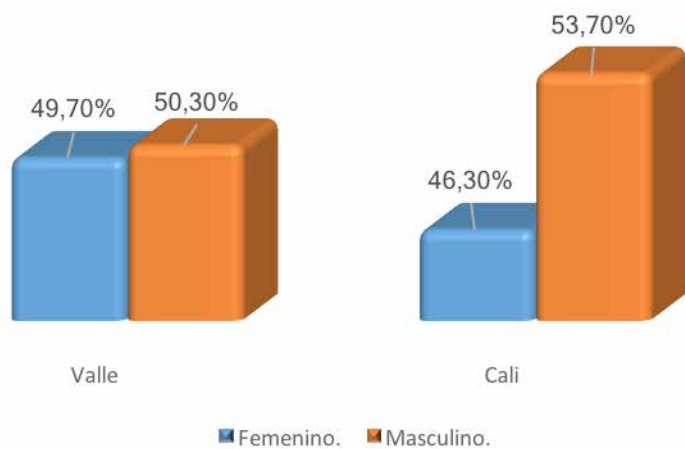
Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali y el Valle del Cauca.

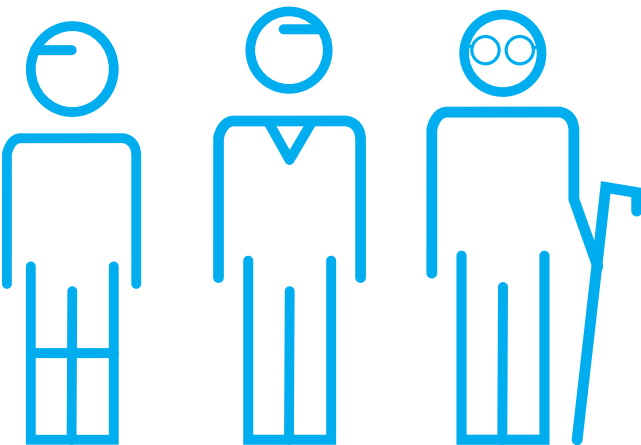
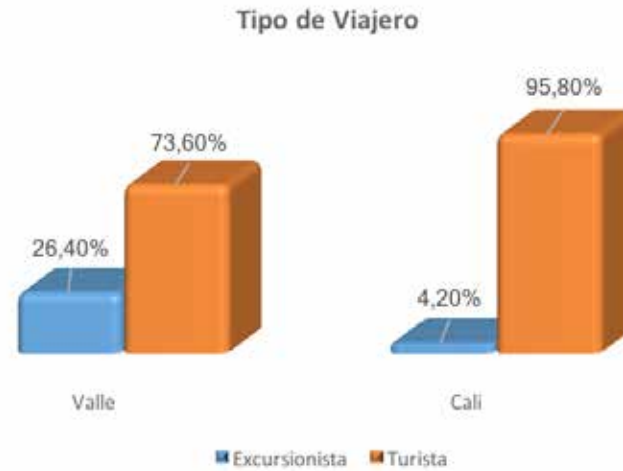
El género de los visitantes encuestados fue homogéneo en términos porcentuales, pues para para Cali fue Masculino (53,7%) y Femenino (46,3%) y para el Valle fue Masculino (50,3%) y Femenino (49,7%).



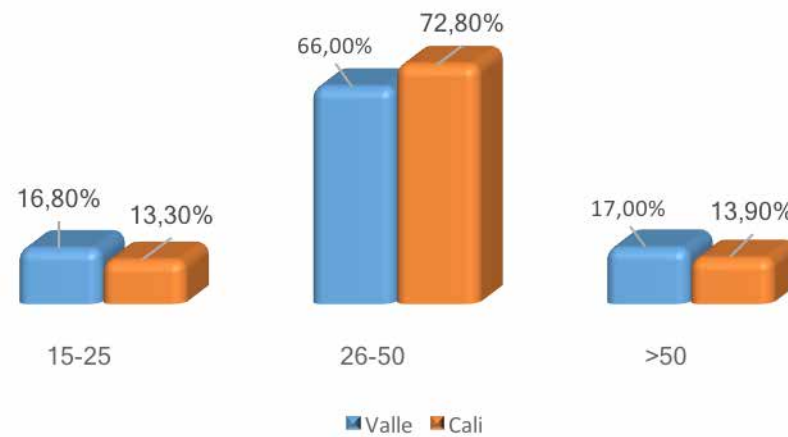
Género de los Visitantes



- Por otro lado, el tipo de viajero fue homogéneo ya que para Cali (95,8%) y Valle (73,6%) fue mayoritariamente turista.
- El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años así: Cali (72,8%) y Valle (66%).



Rango de Edad de los Visitantes

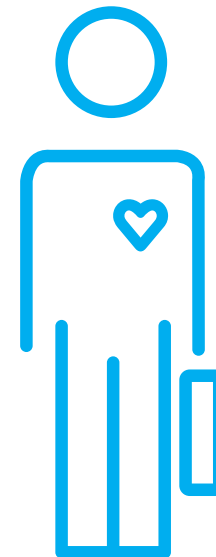
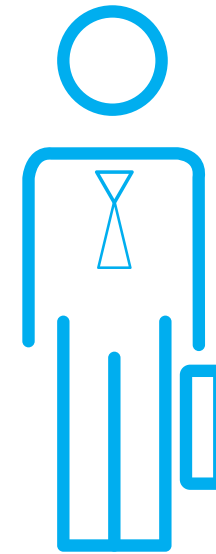
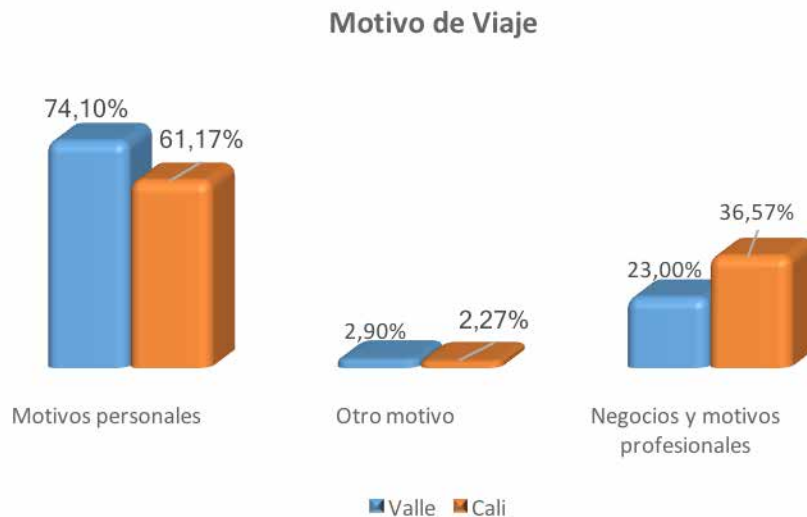


Motivo del viaje

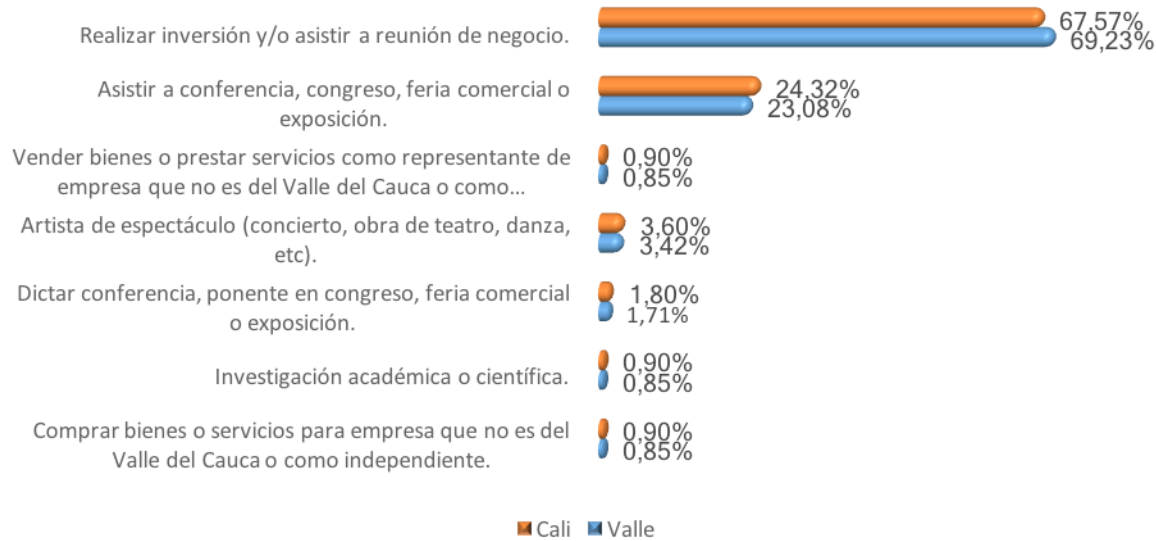
El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (61,17%) y Valle (74,10%). Por otro lado, los visitantes a Cali (36,57%) y Valle (23%) fueron motivados por negocios.

Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se destaca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio así: Cali (50,8%) y Valle (36,6%), seguido por visitar familiares y amigos así: Cali (45,5%) y Valle (29,3%). En tercer lugar el motivo fue por asistir a eventos religiosos/peregrinaciones para Valle (20,9%) y por estar en tránsito a otro destino con un (10,2%) para el caso de Cali.

Entre los principales motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali y Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios con un (67,57%) y (69,23%), seguido por asistir a conferencia, congreso, feria comercial o exposición con un (24,32%) y (23,08%) y por asistir a ver un artista (concierto, obra de teatro, danza, etc.) donde fue el (3,60%) y (3,42%) respectivamente.



Motivos de Viaje por Negocios



Motivos Personales de Viaje

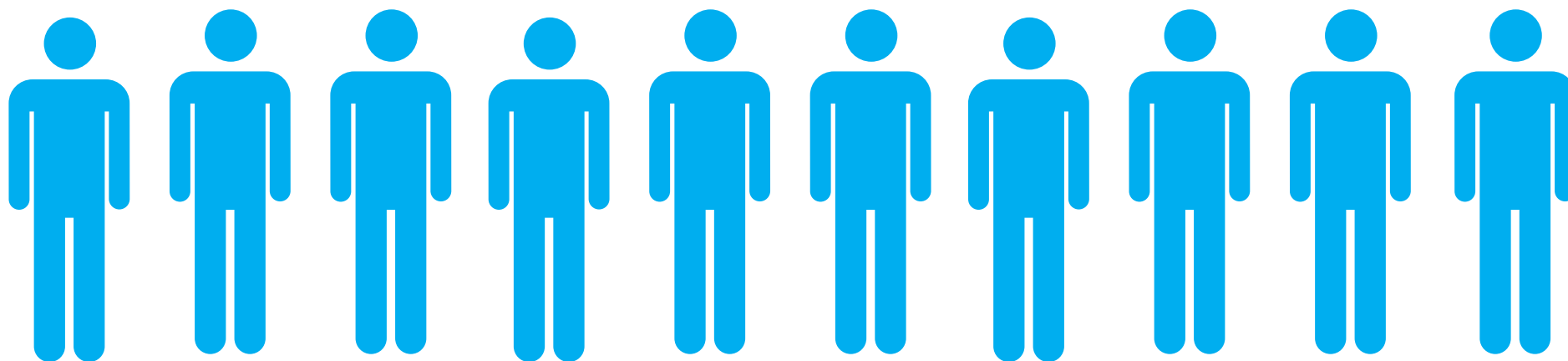
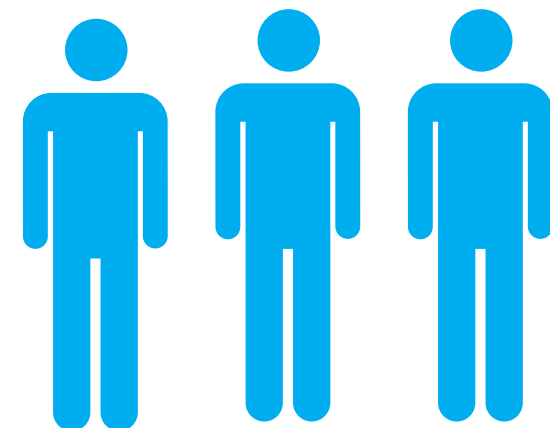
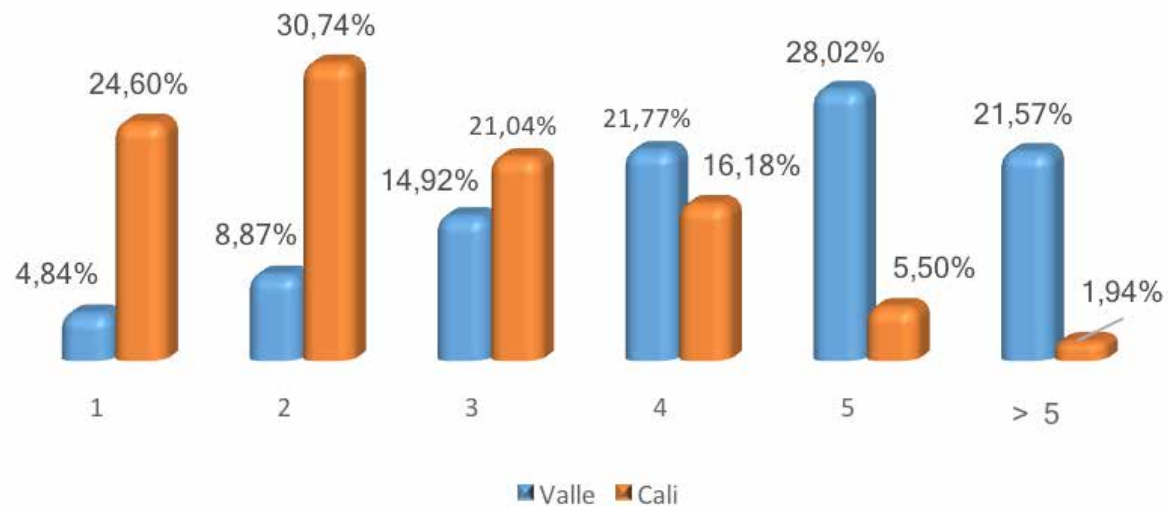


Tamaño promedio del grupo

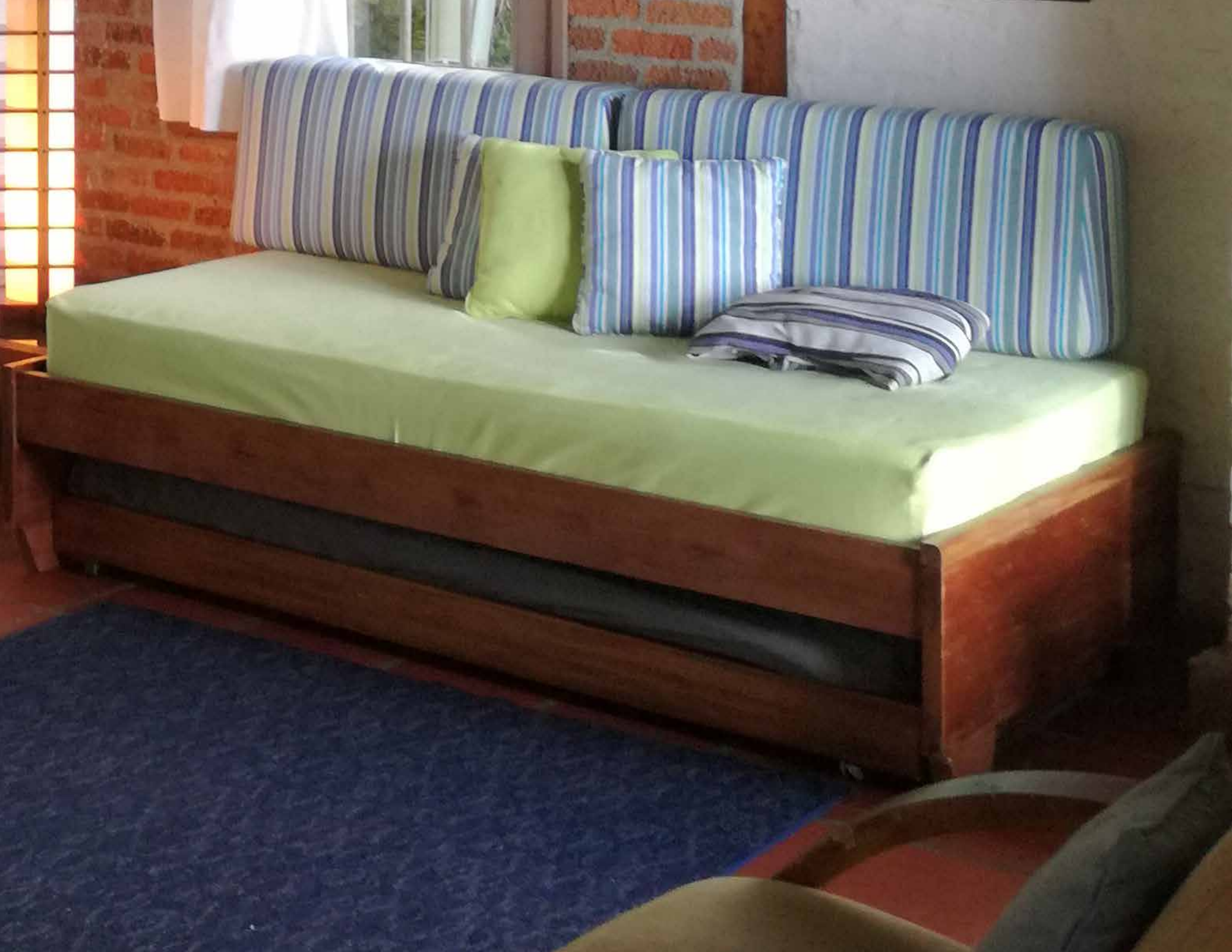
La distribución del grupo de viaje a los destinos estudiados fue realizada por personas acompañadas en el caso de Cali (76,05%) Valle (78,92%), y solas así: Cali (23,95%) y Valle (21,08%). El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas para Cali (30,75%), y 5 personas para Valle (28,02%), seguido por 1 personas para Cali (24,60%) y 4 personas para Valle (21,77%). En tercer lugar fueron 3 personas así: para Cali (21,04%) y más de 5 personas para Valle (21,57%).



Tamaño del Grupo de Viaje





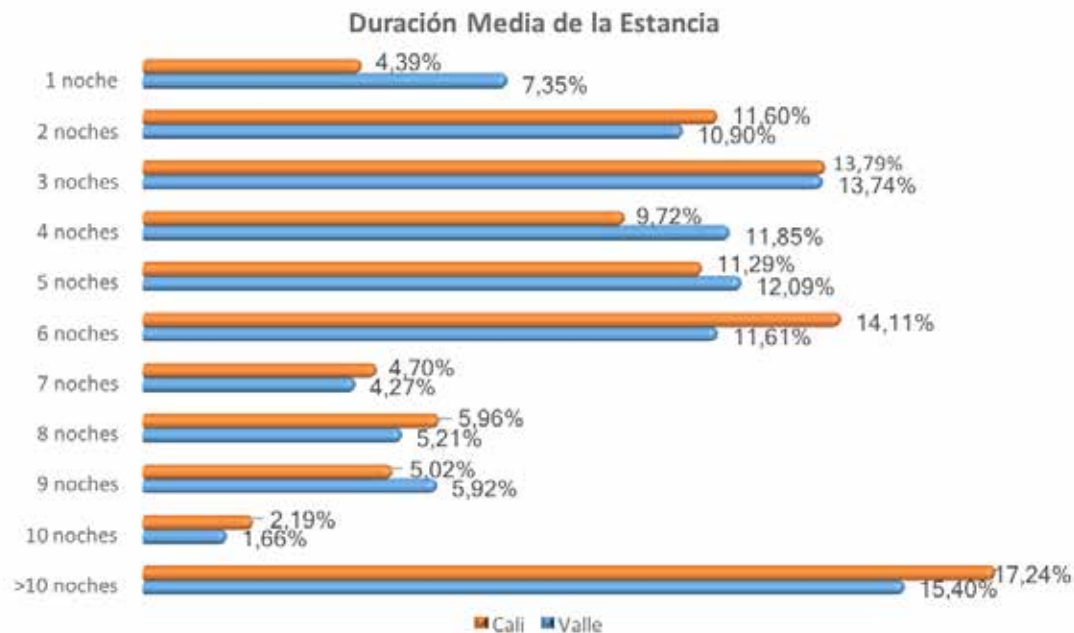


DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y NOCHE.



Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 6 noches y para el Valle fue de 4 noches. Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera. Más de 10 noches así: Cali (17,24%) y Valle (15,40%), seguido por 6 noches así: Cali (14,1%) y 3 noches para Valle (13,74%). Finalmente el tercer lugar fueron 3 noches así: Cali (13,79%) y 5 noches para Valle (12,09%).



El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$147.805) y (\$384.883); Cali (\$145.514) y (\$420.067) respectivamente.

	Valle	Cali
Gasto Noche	\$147.805	\$145.514
Gasto Viaje	\$384.883	\$420.067

Al detallar el gasto medio realizado por los viajeros, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto medio por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el Valle del Cauca y la ciudad de Cali fue realizado principalmente en: gastos en transporte aéreo internacional (\$875.000) y (\$916.667), transporte aéreo nacional (\$447.705) en ambos casos y por gastos en bienes de consumo duradero (\$283.296) y (\$344.912) respectivamente.

Gasto medio por Zona

Gastos	Valle	Cali
Gasto combustible-	\$38.160	\$39.000
Gasto transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca-	\$47.882	\$63.611
Gasto de transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle del Cauca	\$66.322	76.926
Gasto de artesanías	\$40.593	58.750
Gasto alimento y bebidas	\$157.756	\$197.078
Otros tipos de gastos	-	-
Gasto en asistencia a conferencias, seminarios, congresos, ferias comerciales y exposiciones	\$117.992	\$129.940
Gasto actividades recreativas, culturales y deportivas	-	-
Alquiler de vehículo	\$275.714	\$275.714
Gasto objetos valiosos		
Gasto alojamiento	\$222.296	\$253.444
Gasto bienes de consumo duradero	\$283.296	\$344.912
Gasto cursos/talleres de enseñanza	-	-
Transporte aéreo desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca	\$459.967	\$459.967
Gasto transporte aéreo internacional	\$875.000	\$916.667
Gasto servicios médicos	-	-

TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO



Transporte Utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo así: Cali (98,10%) y Valle (59,4%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc.) para Cali (1,9%) y Valle (29,8%) y en tercer lugar para Valle fue el vehículo propio con un (10,4%).

Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi, etc.) así: Cali (78,6%) y Valle (72,0%), seguido por vehículo de amigos y familiares así; Cali (21,0%) y Valle (16,7%). Finalmente, el tercer lugar fue el uso del vehículo propio para Valle (10,9%).

Transporte Utilizado para Llegar al Valle del Cauca



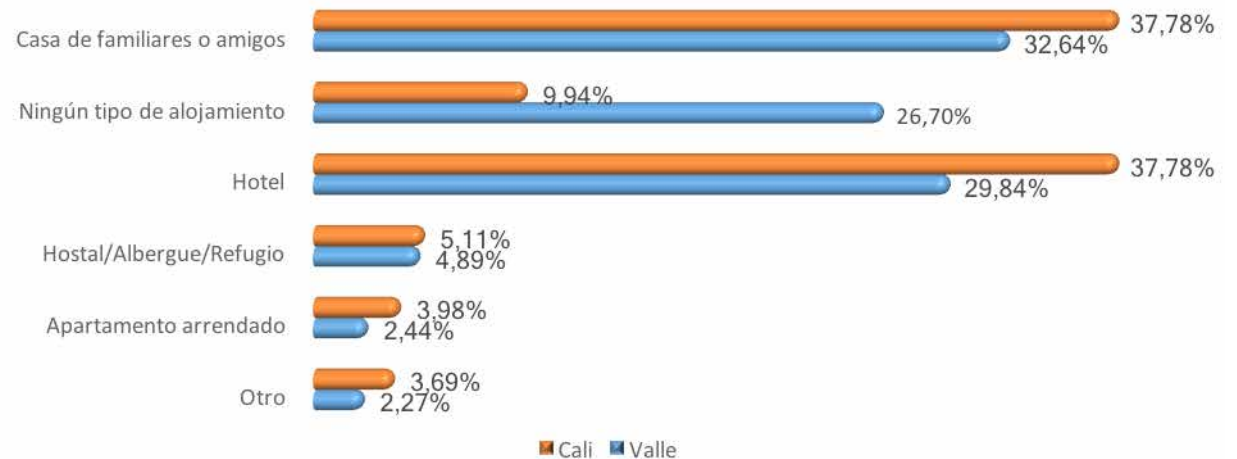
Transporte utilizado en el Valle del Cauca



Tipo de Alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de junio de 2018 fue relativamente homogéneo pues se comportó de la siguiente manera: para Cali (37,78%) y Valle (32,64%) fue el uso de casa de familiares o amigos, seguido para el caso de Cali (37,78%) y Valle (29,84%) por el uso del Hotel. El tercer lugar fue para Cali (9,94%) y Valle (26,7%) ningún alojamiento.

Tipo de Alojamiento Utilizado







Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://www.instagram.com/bitacora.de.viajes)



